



**LA SANTE CONNECTEE ET LA
PHARMACIE, QUELLES
PERSPECTIVES EN AFRIQUE?:
CAS DE L'USAGE DES SMS DANS
LES OFFICINES AU BURKINA
FASO**

PLAN DE PRESENTATION

- INTRODUCTION
- GENERALITES SUR LE BURKINA FASO
- RÉSULTATS ET COMMENTAIRES
- CONCLUSION

INTRODUCTION

- La santé connectée, un enjeu mondial.
- Depuis quelques années , le téléphone portable ou mobile permet aux populations de communiquer plus facilement et rapidement : les coûts liés aux branchements et à l'utilisation sont bas par rapport à la technologie analogique traditionnelle avec fils non accessible parfois.
- Est-ce un début de santé connectée en Afrique?

Etat des lieux au Burkina Faso

- Au Burkina Faso, Pays en voie de développement, le Short Message Service : SMS est un outil de communication de choix du fait de son utilisation facile et des coûts de communication bas.
- Les sociétés de téléphonie mobile ont facilité l'accès à l'internet (3G, 5G) à partir du téléphone mobile, en tenant compte des moyens financiers journaliers des populations. Le Tél. mob, support pour se procurer des médicaments par SMS, appels téléphoniques ou photographie au B.F.

Etat des lieux (fin)

- Cette formidable opportunité est saisie par les populations pour la plupart profane. Elles accèdent ainsi à diverses informations diffusées sur le net, notamment sur le plan sanitaire.
- Afin d'évaluer l'ampleur de l'utilisation des SMS sur les téléphones portables pour accéder aux produits pharmaceutiques, nous avons mené une étude dans les villes de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso sur une période d'un mois et demi (Aout- Sept 2015).

GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

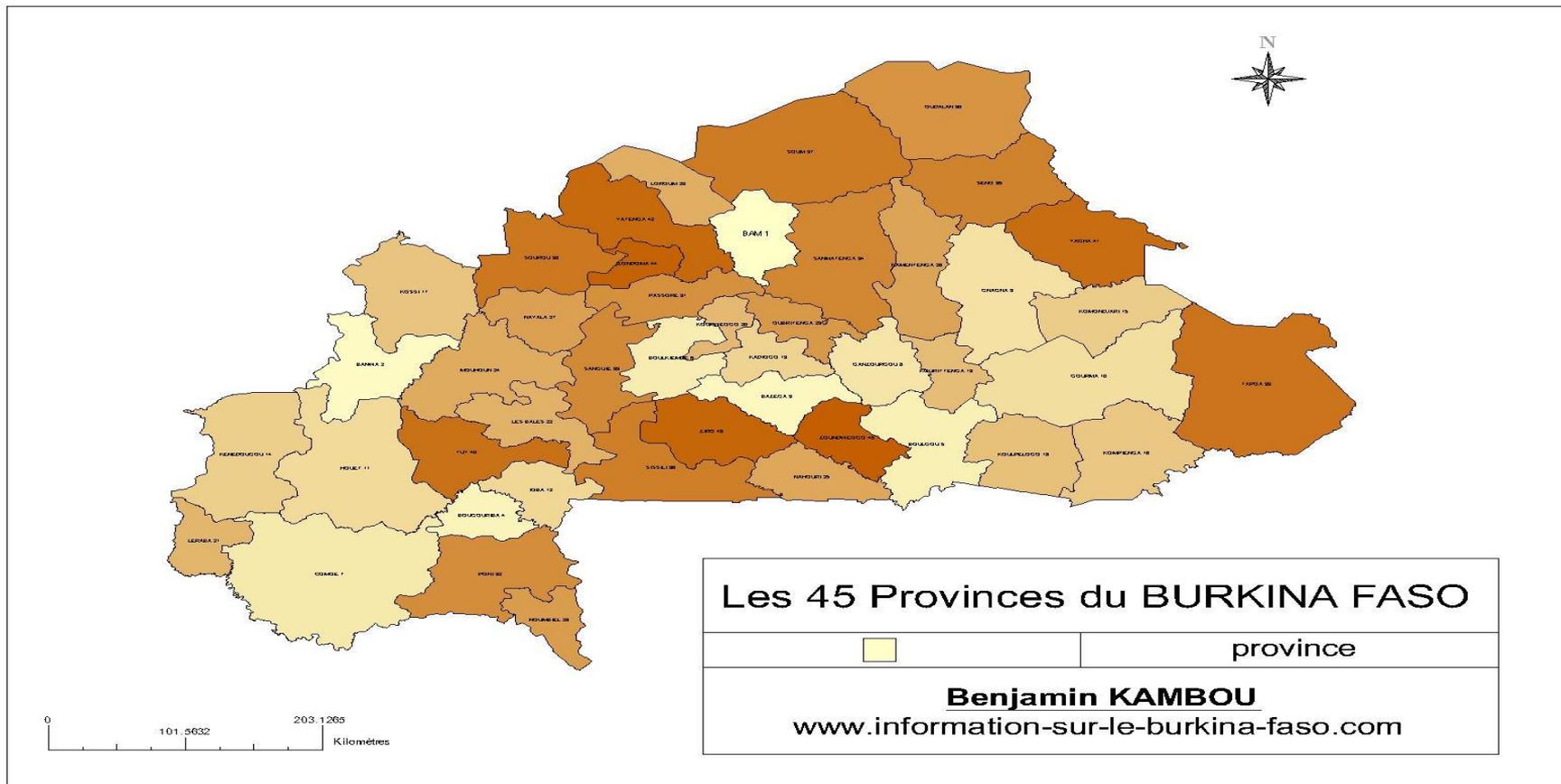


BURKINA FASO

GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

DÉCOUPAGE ADMINISTRATIF BURKINA FASO : LES REGIONS

GENERALITE SUR LE BURKINA FASO



DECOUPAGE ADMINISTRATIF BURKINA FASO: LES PROVINCES

GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

Quelques chiffres

INDICATEURS	VALEUR	ANNEE
Superficie	274 200 km ²	
Population (projection 2015 de l'INSD)	18, 45 millions habitants	2015
PIB	9,5 milliards Euros	2014
PIB par habitant	684 USD	2013
Taux de croissance	4%	2014
Taux d'inflation	- 0,3%	2014

GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

Quelques chiffres

INDICATEURS		VALEUR	ANNEE
Couverture réseaux mobiles	Outdoor dans les villes	100 %	2014
	In car sur les axes routiers	95 %	
Réseau routier classé		15 300 km	2010
Réseau routier rural		46 000 km	2010

Organisation du SYSTÈME SANITAIRE BURKINABE :



Organisation fonctionnelle: Régions et districts sanitaires

LE SYSTÈME SANITAIRE BURKINABE

Les officines pharmaceutiques au Burkina

INDICATEURS	VALEUR	ANNEE
Nombre national	244	2015
Nombre à Ouagadougou	136	2015
Nombre à Bobo Dioulasso	45	2015

181 officines à Ouaga et Bobo

RESULTATS ET COMMENTAIRES

Caractéristiques généraux

- Nombre d'officines enquêtées : 15
- Nombre de cas recensés: 3199
- Sexe des porteurs du téléphone : H 77,99 % ; F 22,01 %
- Age du porteur: Adulte 77,80 % des porteurs
- 36,42 % des porteurs étaient les destinataires

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Ces résultats pourraient se justifier par les distances, le comportement sociétal et la distribution entre homme et femme des moyens financiers.
- En effet, Ouagadougou et Bobo Dioulasso concentrent 74,18 % des officines du pays; et des distances allant au delà de 100 Km séparent les différentes villes. De plus, les distances intra-urbaines ne sont pas négligeables.

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Au Burkina Faso des études ont montré que ce sont les Femmes qui vont en consultation les enfants dans les formations sanitaires mais que ce sont leurs époux qui supportent les ordonnances pour des raisons financières . Par conséquent, ces femmes transmettent la listes des médicaments par SMS où photographie à leurs époux qui les appellent parfois pour des précisions.

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Moyen utilisé pour la demande

SMS : 71,80 %

Appel : 18,94 %

Photographie : 09,25 %

Le faible cout du SMS pourrait expliquer cette forte proportion de son utilisation;

Existe-t-il une ordonnance médicale initiale?

Non : 72,84%

Oui: 27,16%

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- les produits demandés

Liste : 58,30 %

Hors liste : 41,70%

Les produits de listes exigent une ordonnance médicale à cause de leur dangerosité, leur toxicité ou leur caractère de stupéfiant sont les plus demandés à travers les sms de téléphones portables.

- Dosage des produits précisé?

Dosage précisé : 60,89% (ex Amoxicilline 500 mg gélule)

Dosage non précisé : 39,11 %

Parfois il est nécessaire de communiquer avec le bénéficiaire pour avoir des informations plus précises. Il arrive que l'orthographe ne soit pas la bonne sur le sms)

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Posologie précisée

Non : 66,90 %

Oui : 33,10 %

L'absence de posologie était palliée par l'existence d'une ordonnance initiale et par les conseils pharmaceutiques.

- Dans **85,93 %** des cas, la demande était exécutée.

Contrairement à toute attente, les demandes qui étaient majoritairement assujetties à une ordonnance médicale sont exécutées comme le montre les résultats qui suivent.

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- **Croisement entre exécution et existence d'une ordonnance initiale :**

Ordonnance initiale existante et demande non exécuté : **3,06 %**

Ordonnance initiale existante et demande exécutée : **24,10 %**

Ordonnance initiale inexistante et demande exécutée : **61,83 %**

Ordonnance initiale inexistante et demande non exécutée : **11 %**

RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- **Croisement entre exécution et
classe des produits :**

Produits de liste et non exécuté : **9,60 %**

Produits de liste et exécuté : **48,70 %**

Produits hors liste et non exécuté : **4,47 %**

Produits hors liste et exécuté : **37,23 %**

RESULTATS ET COMMENTAIRES(fin)

- **Croisement produit liste, ordonnance existant, dosage existant, posologie existant, demande exécuté : seulement 5,22 %**
- **Croisement produits hors liste, ordonnance inexistant, dosage inexistant, posologie inexistant, demande non exécuté : seulement 2,44 % (produits conseils)**

QUELQUES PERSPECTIVES AU TERME DE NOTRE PRESENTATION

Les technologies de l'information peuvent apporter des réponses :

- I) La formation continue des professionnels facilitée par la e-formation permet d'améliorer :
- le suivi des pathologies chroniques à travers une plateforme de communication enrichie par les acteurs professionnels de santé tel que les pharmaciens, les médecins etc...(atout des systèmes informatisés des données médicales, groupes d'échange sur le net).
 - les relations entre patient/pharmacien /médecin (les échanges d'informations plus facilités, ...).
 - II) Les partages (échanges) scientifiques et médicaux.

CONCLUSION

- Les produits pharmaceutiques sont fortement demandés à travers les sms des téléphones portables qui ne sont pas des supports légaux.
- Mais ces demandes sont exécutées à plus de 85 % par les officines pharmaceutiques.
- Dans un pays a faible revenu et où pour le moment il n'existe pas une assurance maladie généralisée, on peut dire qu'il y a une économie par rapport aux distances (un envoyé), on peut même penser que nous gagnons par rapport aux faux médicaments de la rue, car si nous refusons de servir les gens irons dans la rue.

Conclusion(fin)

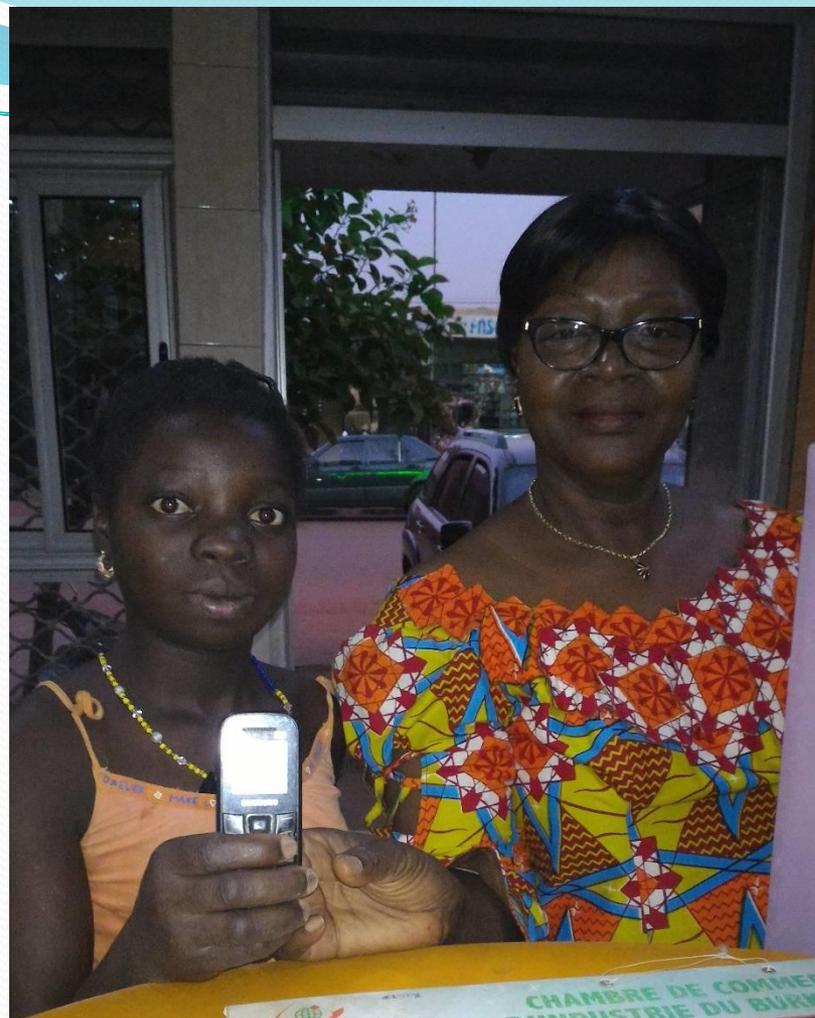
- Le Pharmacien présent au comptoir peut aider par le conseil pharmaceutique.
- La réglementation pharmaceutique est mise à mal au regard des résultats obtenus, de surcroit pour des produits dont la plupart sont soumis à une ordonnance médicale. une adaptation des acteurs et de la réglementation peut s'avérer utile pour mieux prendre en compte les exigences des malades qui veulent bénéficier des avantages de la technologie de communication à moindre cout qu'est le SMS au BF.
- L'Assurance Maladie Universelle qui devrait voir le jour pourrait réduire le phénomène.



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU BURKINA F

December 2015

M	1	Site Florence
M	2	Site Viviane
V	3	St Xavier
V	4	Site Barbara
S	5	St Gerald
S	6	St Alice
D	7	St Ambroise
L	8	Imm. Concepti
M	9	St Pierre
M	10	St Romaric
J	11	Site de Linder
V	12	Site Jeanne F.C
S	13	Site de Linder
D	14	Site Odile
L	15	Site Ninon
M	16	Site Alice
M	17	St Gaël
J	18	St Gatien



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU BURKINA F

December 2015

M	1	Site Florence
M	2	Site Viviane
V	3	St Xavier
V	4	Site Barbara
S	5	St Gerald
S	6	St Alice
D	7	St Ambroise
L	8	Imm. Concepti
M	9	St Pierre
M	10	St Romaric
J	11	Site de Linder
V	12	Site Jeanne F.C
S	13	Site de Linder
D	14	Site Odile
L	15	Site Ninon
M	16	Site Alice
M	17	St Gaël
J	18	St Gatien
S	19	St Marius
S	20	St Sébastien
D	21	Site Roseline
L	22	St Gabriel
M	23	St Gabriel
M	24	St Gabriel
J	25	St Gabriel
V	26	St Gabriel
V	27	St Gabriel
S	28	St Gabriel
S	29	St Gabriel
D	30	St Gabriel
L	31	St Gabriel



Merci pour votre attention!