



**LA TRANSFORMATION DIGITALE ET LE  
PHARMACIEN , ACTEUR DE SANTE  
PUBLIQUE  
ENJEUX ET DEFIS DANS LES OFFICINES  
18 NOVEMBRE 2015  
PARIS**

# PLAN DE PRESENTATION

- INTRODUCTION
- GENERALITE SUR LE BURKINA FASO
- GENERALITE SUR LE SYSTEME SANITAIRE BURKINABE
- RÉSULTATS ET COMMENTAIRES
- CONCLUSION

# INTRODUCTION

- Au Burkina Faso, depuis une dizaine d'année , le téléphone portable permet aux populations de communiquer plus facilement et rapidement.
- Les couts liées au branchement et à l'utilisation en font un outil de communication de choix, qui parfois est le seul dans certaines provinces du Burkina Faso. En effet la télécommunication analogique traditionnelle avec fils n'est toujours pas accessible sur l'ensemble du territoire.

# INTRODUCTION (suite)

- Les sociétés de téléphonie mobile ont facilité l'accès à l'internet à partir du téléphone mobile, en tenant compte des moyens financiers journaliers des populations.
- Cette formidable opportunité est saisie par les populations pour la plupart profane. Elles accèdent ainsi a diverses informations diffusées sur le net, notamment sur le plan sanitaire . Le Téléphone portable est ainsi utilisé pour se procurer des médicaments par SMS, appel téléphonique ou photographie.

# INTRODUCTION(fin)

- Afin d'évaluer l'ampleur de l'utilisation des sms sur les téléphones portables pour accéder aux produits pharmaceutiques et ses conséquences éventuelles sur la profession pharmaceutiques, nous avons menés une étude dans les villes de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso sur une période de un mois et demi.

# GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

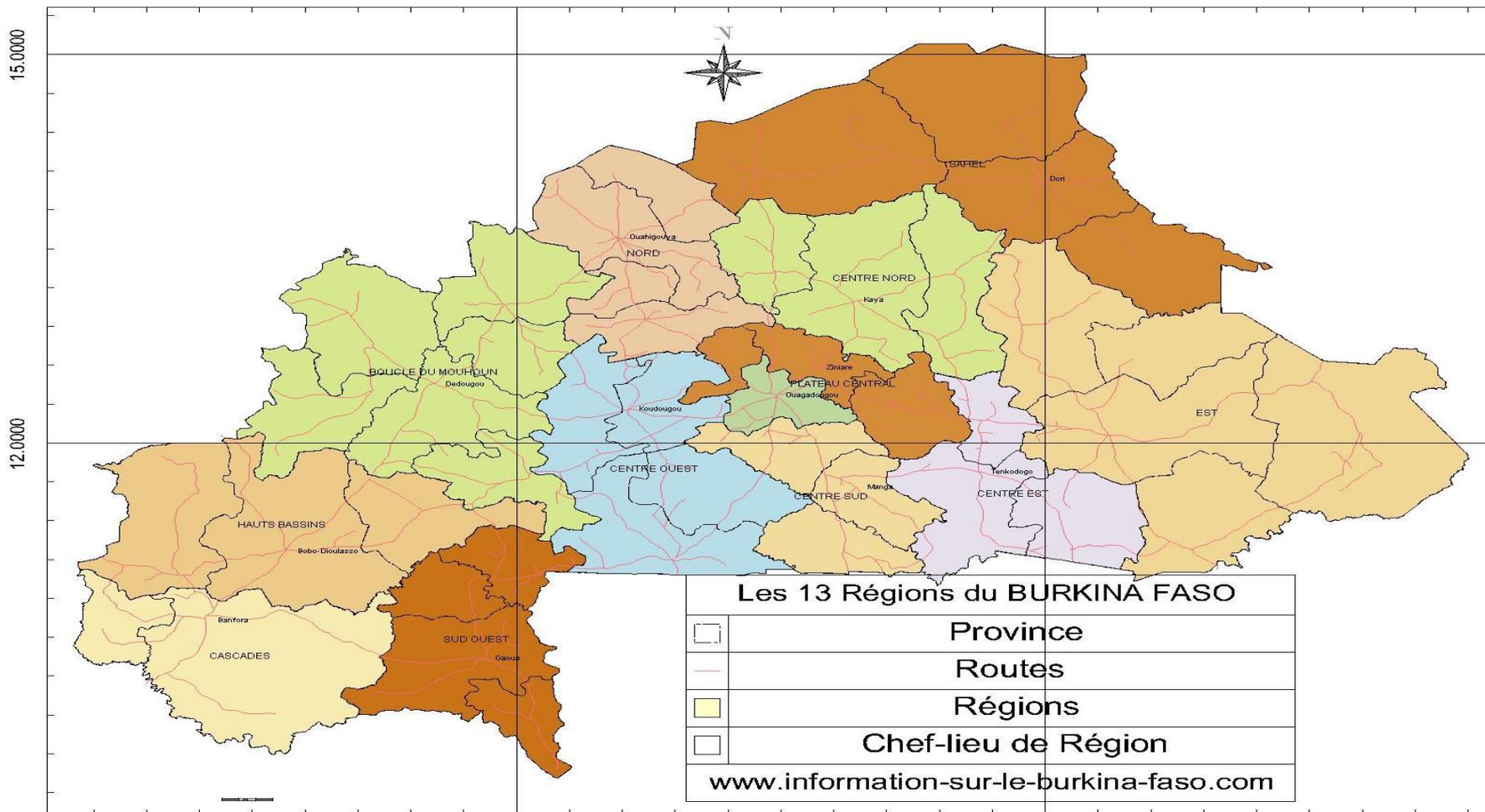


# BURKINA FASO

# GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

-3.0000

0.0000

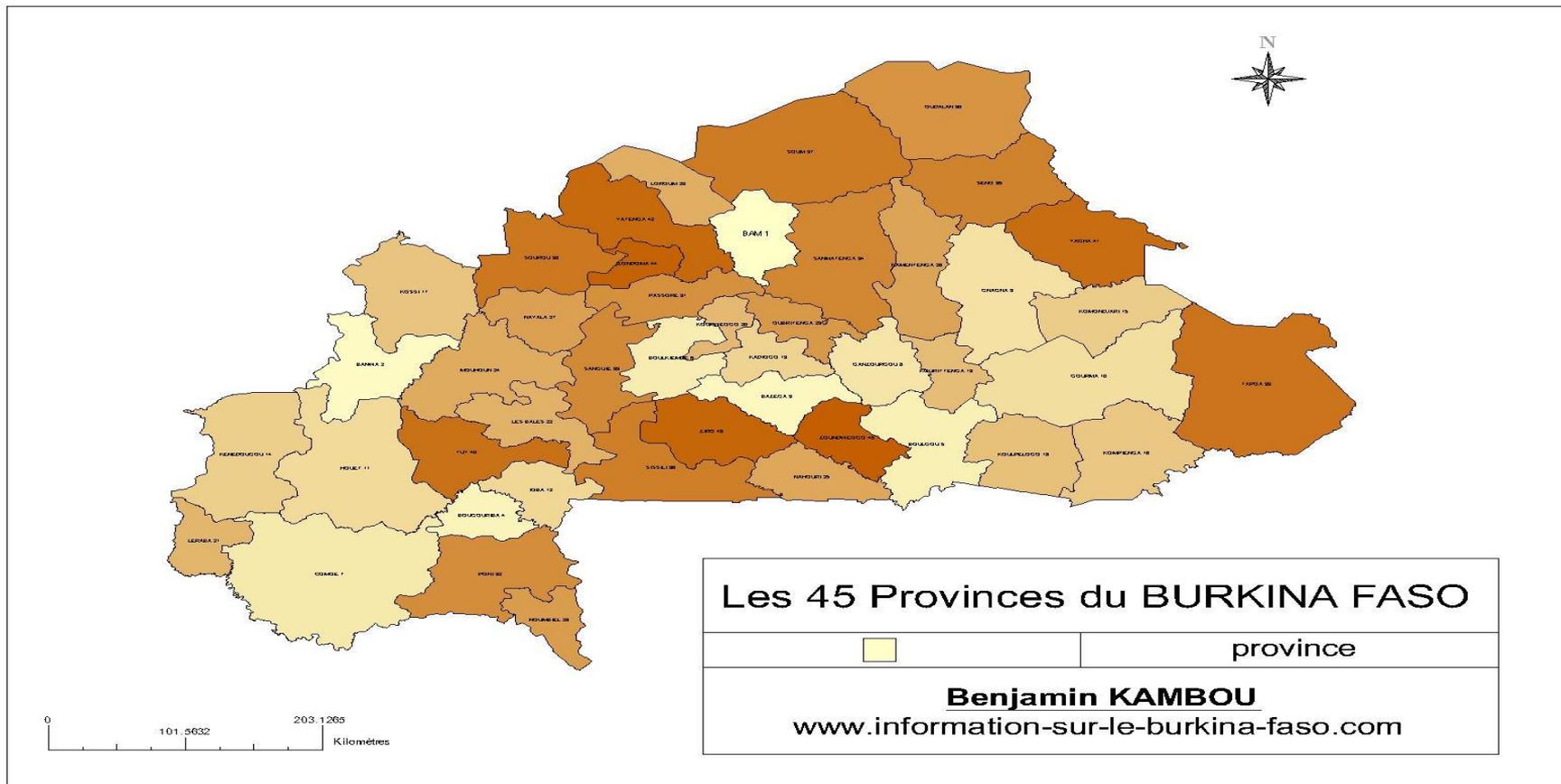


-3.0000

0.0000

## DÉCOUPAGE ADMINISTRATIF BURKINA FASO : LES REGIONS

# GENERALITE SUR LE BURKINA FASO



## DECOUPAGE ADMINISTRATIF BURKINA FASO: LES PROVINCES

# GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

## Quelques chiffres

INDICATEURS	VALEUR	ANNEE
Superficie	274 200 km <sup>2</sup>	
Population (projection 2015 de l'INSD)	18, 45 millions habitants	2015
PIB	9,5 milliards Euros	2014
PIB par habitant	684 USD	2013
Taux de croissance	4%	2014
Taux d'inflation	- 0,3%	2014

# GENERALITE SUR LE BURKINA FASO

## Quelques chiffres

INDICATEURS		VALEUR	ANNEE
Couverture réseaux mobiles	Outdoor dans les villes	100 %	2014
	In car sur les axes routiers	95 %	
Réseau routier classé		15 300 km	2010
Réseau routier rural		46 000 km	2010

# LE SYSTÈME SANITAIRE BURKINABE



Organisation fonctionnelle: Régions et districts sanitaires

# LE SYSTÈME SANITAIRE BURKINABE

## Les officines pharmaceutiques au Burkina

INDICATEURS	VALEUR	ANNEE
Nombre national	244	2015
Nombre à Ouagadougou	136	2015
Nombre à Bobo Dioulasso	45	2015

**181 officines à Ouaga et Bobo**

# RESULTATS ET COMMENTAIRES

## Caractéristiques généraux

- Nombre d'officines enquêtées : 15
- Nombre de cas recensés: 3199
- Sexe des porteurs du téléphone : H 77,99 % ; F 22,01 %
- Age du porteur: Adulte 77,80 % des porteurs
- 36,42 % des porteurs étaient les destinataires

## COMMENTAIRES (suite) Caractéristiques généraux

- Ces résultats pourraient se justifier par les distances, le comportement sociétal et la distribution entre homme et femme des moyens financiers.
- En effet, Ouagadougou et Bobo Dioulasso concentrent 74,18 % des officines du pays; et des distances allant au delà de 100 Km séparent les différentes villes. De plus, les distances intra-urbaines ne sont pas négligeables.

## COMMENTAIRES(suite) Caractéristiques généraux

- Au Burkina Faso des études ont montré que ce sont les Femmes qui vont en consultation avec les enfants dans les formations sanitaires mais que ce sont leurs époux qui supportent les ordonnances pour des raisons financières . Par conséquent, ces femmes transmettent la listes des médicaments par SMS où photographie à leurs époux qui les appellent parfois pour des précisions.

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Moyen utilisé pour la demande

**SMS : 71,80 %**

**Appel : 18,94 %**

**Photographie : 09,25 %**

*Le faible cout du SMS pourrait expliquer cette forte proportion de son utilisation; de plus il est souvent utilisé par des prescripteurs. (1 sms = 140 caractères au maximum coute 10 cfa: 656 cfa = 1 eur)*

- Existe-t-il une ordonnance médicale initiale?

**Non : 72,84%**

**Oui: 27,16%**

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- les produits demandés

**Liste : 58,30 %**

**Hors liste : 41,70%**

*Les produits de listes exigent une ordonnance médicale à cause de leur dangerosité, leur toxicité ou leur caractère de stupéfiant sont les plus demandés à travers les sms de téléphones portables.*

- Dosage des produits précisé?

**Dosage précisé : 60,89% (ex Amoxicilline 500 mg gélule)**

**Dosage non précisé : 39,11 %**

*Parfois il est nécessaire de communiquer avec le bénéficiaire pour avoir des informations plus précises. Il arrive que l'orthographe ne soit pas la bonne sur le sms*

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- Posologie précisée

**Non : 66,90 %**

**Oui : 33,10 %**

*L'absence de posologie était palliée par l'existence d'une ordonnance initiale et par les conseils pharmaceutiques.*

- Dans **85,93 %** des cas, la demande était exécutée.

*Contrairement à toute attente, les demandes qui étaient majoritaire assujetties à une ordonnance médicale sont exécutées comme le montre les résultats qui suivent.*

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- **Croisement entre exécution et existence d'une ordonnance initiale :**

Ordonnance initiale existante et demande non exécuté : **3,06 %**

Ordonnance initiale existante et demande exécutée : **24,10 %**

Ordonnance initiale inexistante et demande exécutée : **61,83 %**

Ordonnance initiale inexistante et demande non exécutée : **11 %**

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(suite)

- **Croisement entre exécution et classe des produits :**

Produits de liste et non exécuté : **9,60 %**

Produits de liste et exécuté : **48,70 %**

Produits hors liste et non exécuté : **4,47 %**

Produits hors liste et exécuté : **37,23 %**

# RESULTATS ET COMMENTAIRES(fin)

- Croisement produit liste, ordonnance existant, dosage existant, posologie existant, demande exécuté : seulement **5,22 %**
- Croisement produits hors liste, ordonnance inexistant, dosage inexistant, posologie inexistant, demande non exécuté : seulement **2,44 %**

# CONCLUSION

- Les produits pharmaceutiques sont fortement demandés à travers les sms des téléphones portables qui ne sont pas des supports légaux.
- Mais ces demandes sont exécutées à plus de 85 % par les officines pharmaceutiques.
- Dans un pays a faible revenu et où pour le moment il n'existe pas une assurance maladie généralisée, on peut dire qu'il y a une économie par rapport aux distances (un envoyé fait l'affaire), on peut même penser que nous gagnons par rapport aux faux médicaments de la rue, car si nous refusons de servir les gens irons dans la rue.

# Conclusion(fin)

- Le Pharmacien peut être bénéficiaire par rapport à l'augmentation de ses ventes. Mais :
- Le conseil du Pharmacien fera défaut dans ces cas.
- La réglementation pharmaceutique est mise à mal au regard des résultats obtenus, de surcroit pour des produits dont la plupart sont soumis à une ordonnance médicale. une adaptation des acteurs et de la réglementation peut s'avérer utile pour mieux prendre en compte les exigences des malades qui veulent bénéficier des avantages de la technologie de communication à moindre cout qu'est le sms au BF.



**Merci pour votre attention!**